

HB	Unternehmenspolitik		
Dok. Nr.:	HBQUPOLITIK	Verteiler:	Sozialräume

Ziel / Geltungsbereich / Verantwortlichkeiten

Es soll sichergestellt werden, dass die Unternehmenspolitik klar festgelegt und allen Mitarbeitern bekannt ist und von ihnen mitgetragen wird. Verantwortlich für die Formulierung der Unternehmenspolitik ist die Geschäftsführung. Für die Umsetzung und Einhaltung ist jeder angesprochene Stelleninhaber in seinem Tätigkeitsbereich verantwortlich.

Qualitätspolitik

Pro Pet Austria ist ein privat geführtes Unternehmen und spezialisiert auf die Produktion und den Vertrieb von hochwertigen Hunde- und Katzensnacks, die in einem schonenden Herstellungsverfahren aus tiefgeköhlten Schlachtnebenerzeugnissen (qualitativ hochwertige Rohstoffe der Kategorie 3) produziert werden. Die Produkte werden unter den Markennamen bedeutender Handels- und Industriepartner (Private Label) vermarktet.

Schon seit der Gründung im Jahr 1997 ist das Ziel, den höchsten Ansprüchen der Kund*innen gerecht zu werden. Mittlerweile ist Pro Pet Austria einer der führenden Produzenten von Snackartikel aus Fleisch und ein krisensicherer Arbeitgeber in der Region.

Höchste Qualität und Akzeptanz bei den Kund*innen (Mensch und Tier) stehen im Zentrum unseres Handelns. Unser Ziel ist die Erzeugung des idealen Snacks, der schmeckt und Freude bereitet. Unsere Snacks zeichnen sich durch einen hohen Fleischanteil und den Verzicht auf billige Füllstoffe aus.

Durch ständige Marktforschung, Entwicklung und Neukonzeption von Produkten und Anlagen gehören wir zu den größten Innovatoren in unserer Branche. Qualität ist in unserem Unternehmen kein Schlagwort, sondern beginnend von den Rohstoffen bis hin zur Verpackung eine gelebte Philosophie. Permanente Qualitätskontrolle und höchste Hygienemaßnahmen gewährleisten, dass die Produkte den internationalen Standards der Lebensmittelindustrie sowie kundenspezifischen Anforderungen entsprechen.

Unter Einbeziehung des Wissens aller Mitarbeiter*innen versuchen wir alle Prozesse so effizient wie möglich zu halten, um unseren Kunden auch wettbewerbsfähige Preise anbieten zu können. Hohe Anforderungen an Mitarbeiter*innen stehen dabei in Einklang mit einem vertrauensvollen Umgang.

Es ist unsere Absicht und Verpflichtung sichere, legale und authentische Produkte herzustellen und diese vor den Konsument*innen zu verantworten. Um dies gewährleisten zu können, ist ein Plan zur kontinuierlichen Verbesserung der Lebensmittelsicherheit und Qualität implementiert. Dieser umfasst die Sensibilisierung der Mitarbeiter*innen bereits ab Beginn des Arbeitsverhältnisses. Ein weiteres wichtiges Thema stellt Produktschutz (Food Defense) dar. Durch die Implementierung diverser Vorsorgeprogramme soll die Manipulation gegen Einflüsse von innen und außen der Produkte verhindert werden. Alle relevanten Informationen hinsichtlich Lebensmittelsicherheit, Produktqualität, -Legalität und -Authentizität werden effektiv und zeitnah an die betroffenen Mitarbeiter kommuniziert.

Der gesamte Produktionsprozess, vom Einkauf über Verarbeitung, Verpackung bis zum Warenausgang, erfolgt am Standort Gastern. Das bedeutet für uns 100% Verantwortung gegenüber unseren Kunden.

HB	Unternehmenspolitik		
Dok. Nr.:	HBQUPOLITIK	Verteiler:	Sozialräume

Wir hören nicht auf unser Tun zu hinterfragen und wollen uns hinsichtlich Produktqualität- und Qualitätssicherungsstandards stetig weiterentwickeln. Reklamationen und Fehlermeldungen werden ausnahmslos dokumentiert und daraus Maßnahmen abgeleitet.

Durch ein bedachtes Wachstum des Unternehmens konnte in den vergangenen Jahren der Umsatz aber auch die Beschäftigtenzahl sukzessive gesteigert werden und der Standort dadurch gesichert und erweitert werden. Den Mitarbeiter*innen wird eine sichere Anstellung geboten und für die Region entsteht ein immer größer werdender Dienstgeber, der der Abwanderungstendenz der Region gegenübersteht.

Nachhaltigkeitspolitik

Nachhaltigkeit ist eines der Kernthemen von Pro Pet Austria. Maßnahmen zum sinnvollen Umgang mit Energie, Wasser und Umwelt sowie die Berücksichtigung sozialer und ökonomischer Faktoren sind im Unternehmen etabliert und werden laufend evaluiert.

Als Hersteller von hochwertigen Hunde- und Katzensnacks ist die Pro Pet Austria auf die intensive Nutzung diverser Ressourcen (Wasser, Fleisch, Verpackungsmaterial, Energie, ...) angewiesen. Deren verantwortungsvoller Einsatz sowie die damit verbundenen Optimierungspotentiale stellen den Grundpfeiler der Umwelt- und Energiepolitik dar. Die Umsetzung der Umwelt- und Energiepolitik wird mit Hilfe eines Umwelt- und Energiemanagementsystems (UEMS) sowie der Bereitstellung aller dafür erforderlichen Informationen und Ressourcen erreicht.

Umwelt- und Energiemanagement wird als entscheidende Maßnahme zum Umweltschutz und als wichtiger Beitrag für eine nachhaltige Gestaltung der wirtschaftlichen sowie auch der gesellschaftlichen Zukunft verstanden. Daher haben der Bezug von Rohstoffen und Energie aus nachhaltigen oder erneuerbaren Quellen sowie deren effizienter und hochwertiger Einsatz oberste Priorität.

Im Rahmen des UEMS werden Waren-, Energie-, Wasser- und Abfallströme systematisch protokolliert, Umweltschutz- und Energiesparmaßnahmen vorangetrieben und sämtliche gesetzten Aktivitäten sowie Prozesse kontinuierlich evaluiert und fortlaufend verbessert. Vor allem die Kernprozesse Herstellung, Fleischtrocknung und Verpackung benötigen hohen Ressourceneinsatz und stehen daher im Fokus des UEMS. Ein weiterer Schwerpunkt liegt bei der Kühlung der Produkte sowie bei hohem Wassereinsatz bei Reinigungstätigkeiten.

Auch werden sämtliche Interessengruppen, technologische Gegebenheiten sowie Neuerungen, und relevante Umwelt- und Energiekennzahlen berücksichtigt.

Pro Pet Austria verpflichtet sich zur Einhaltung aller geltenden Rechtsnormen, Regulierungen sowie anderer unterzeichneter Anforderungen im Zusammenhang mit Umweltschutz, Nachhaltigkeit, Energieeffizienz, und Energieverbrauch.

Wertewelt

Um dem Gedanken einer gerechten Gesellschaft - ohne Einfluss von Geschlecht, Rasse, Herkunft oder religiöser Angehörigkeit - nachzukommen, gibt es keine arbeitsplatzbezogenen Unterschiede welche Person die Tätigkeit

HB	Unternehmenspolitik		
Dok. Nr.:	HBQUPOLITIK	Verteiler:	Sozialräume

ausführt. Somit soll die Chancengleichheit gewahrt werden. Möglichkeiten und Verpflichtungen werden im Unternehmen nicht auf geschlechtsabhängige Entscheidungen reduziert.

Wir von PRO PET orientieren uns an diesen Werten - so können wir im Alltag professionell handeln, Innovationen und Talente fördern und gemeinsam Großes schaffen

- Wir denken kunden- und lösungsorientiert

Unsere gesamte Organisation und alle dazugehörigen Prozesse haben ein gemeinsames Ziel: zufriedene Kund*innen! Das erreichen wir durch perfektes Service und beste Qualität unserer Produkte. Klingt einfach? Ist es aber nicht immer! Deswegen handeln wir stets lösungsorientiert, lernen täglich dazu und verbessern uns ständig. Das hilft uns dabei, alle internen Prozesse genau zu beobachten, neue Lösungen zu finden, Produkte weiterzuentwickeln und die Partnerschaft mit unseren Kunden und Lieferanten zu pflegen.

- Wir leben Vertrauen, Freiraum & Mitgestaltung

Bei uns sind innovative Menschen, Impulsgeber*innen, kreative Köpfe, schlaue Entwickler*innen und fleißige Hände am Werk. All diese Talente und Fähigkeiten für sich, aber vor allem das Miteinander und die Gemeinschaft machen unser Unternehmen erst so erfolgreich. Hier kann jeder mitgestalten, mitdenken, mitreden – unabhängig von der Position im Unternehmen. Wir glauben an die Kraft der Gemeinschaft, wobei Vertrauen die Basis unseres Miteinanders ist. Zusammen finden wir immer eine Lösung. Wir gestalten unseren Alltag vertrauensvoll – und immer mit einer Prise Humor und Leichtigkeit, denn ein Job ist nicht einfach nur ein Job. Es ist so viel mehr. Es ist die Aufgabe. Die Kolleg*innen. Der gute Tag, und auch mal der schlechte. Es ist Verantwortung. Die Freude. Unterm Strich: Es ist Lebenszeit. Was uns besonders am Herzen liegt: Bei allen Unterschieden respektieren wir uns gegenseitig, schätzen und schützen unsere kulturelle Vielfalt und bieten keinen Raum für Diskriminierung.

- Wir Kommunizieren offen, aktiv und wertschätzend

Wir müssen reden - und zwar respektvoll, wertschätzend, offen und frei von hierarchischen Zwängen. Erst wenn wir bewusst kommunizieren und unsere Worte mit Bedacht wählen, erreichen wir ein respektvolles Miteinander auf Augenhöhe, mehr Zufriedenheit und Effizienz. In unserem Alltag, im Privaten und im Beruf. Mit Kund*innen und Dienstleister*innen, Mitarbeiter*innen und Kolleg*innen. Wertschätzende Kommunikation verbindet, verständigt, gestaltet und stärkt unseren Zusammenhalt.

- Wir fördern nachhaltige Entwicklung und Innovation

Viele Dinge ändern sich, gehen mit der Zeit: Technologien, Produkte, Märkte, Konkurrenz, Prozesse, Menschen. Darauf sollte man stets vorbereitet sein – mit dem Willen, wirklich neue Ideen zu finden und Innovationen eine Chance zu geben. Wir entwickeln uns ständig weiter, ohne dabei unsere Grundwerte aus den Augen zu verlieren:

- ökonomische Verantwortung
- ökologische Verantwortung
- soziale Verantwortung

Diese drei Säulen der Nachhaltigkeit sind die Basis, auf der wir unseren mutigen Investitionskurs in die Zukunft vorantreiben. Wir sind ein Global Player mit regionaler Verantwortung, Vorreiter wenn's um nachhaltige Lösungen geht – immer mit Blick auf zukünftige Generationen!

HB	Unternehmenspolitik		
Dok. Nr.:	HBQUPOLITIK	Verteiler:	Sozialräume

- Wir schätzen Leistungsorientierung und transparente Zusammenarbeit
Zusammen arbeiten – zusammen wachsen! Klar definierte Bereiche regeln die Aufgabenverteilung und Zuständigkeiten. Wir sind gut organisiert – und legen großen Wert auf kurze und transparente Entscheidungswege. Wir sind stolz auf unser starkes Team! Alle Mitarbeiter*- innen sind Teil eines großen Ganzen – und doch hat jeder und jeder seine ganz persönlichen Talente und Fähigkeiten, die wir unterstützen und fördern. Durch individuelle Trainings sowie interne und externe Weiterbildungen lernen wir Neues, entwickeln uns weiter, spezialisieren unser Know-how. In der Folge können wir spannende Aufgaben und neue Positionen übernehmen. Unsere leistungsorientierte Unternehmenskultur und unser verantwortungsbewusster Ansatz bilden die Grundlage unseres Erfolgs. Dieser Erfolg hängt vom Einsatz und der Leistung unserer Mitarbeiter*innen ab, die einzeln und im Team exzellente Ergebnisse erzielen.

- Wir sind professionell in der Planung und flexibel in der Umsetzung
Wenn man plant, dann hat man Ziele. Und wir planen in allen Bereichen sehr genau, professionell und vorausschauend – denn wir haben noch viel vor! Durch die optimale Abstimmung aller Abteilungen garantieren wir die höchstmögliche Effizienz der gesamten Wertschöpfungskette. Bei aller Planung bleiben wir dennoch immer flexibel, um auf Kundenwünsche und Herausforderungen kurzfristig reagieren zu können.

Sicherheit und Schulungen

Unsere Sicherheitsvertrauenspersonen achten auf die Einhaltung der Bestimmungen zu Arbeitssicherheit und Arbeitsschutz. Diese Personen werden durch eine externe Sicherheitsfachkraft bzw. Arbeitsmedizinerin unterstützt, welche für Präventivmaßnahmen regelmäßige Firmenrundgänge durchführen. Es steht eine ausreichende Anzahl an ausgebildeten Ersthelferinnen und Ersthelfer sowie ein Brandschutzbeauftragter inkl. Brandwarte zur Verfügung. Es sind Verantwortliche im Umgang mit Gasen, Strahlenschutzbeauftragte sowie ein Giftbeauftragter benannt. Schulungen anhand von Maschinenbüchern, die u. a. Verhaltensweisen zur Sicherheit beinhalten, werden vor Arbeitsantritt durchgeführt.

Interne Schulungen für die gesamte Belegschaft werden regelmäßig abgehalten. Die Themen der Schulungen stammen aus den unterschiedlichsten Bereichen wie z.B. Personal- und Betriebshygiene, Brandschutzmaßnahmen, Ergebnisse sowie Maßnahmen interner und externer Auditierungen, etc. Individualschulungen werden arbeitsplatzspezifisch abgehalten. Externe Schulungsangebote bzw. Seminare können nach Abstimmung mit den Vorgesetzten bzw. der Geschäftsleitung genutzt werden.

[Unterschrift wurde aus Sicherheitsgründen entfernt]

Unterschrift Geschäftsleitung